

АННОТАЦИЯ
Рабочей программы профессионального модуля

Профессиональный модуль	ПМ.04 Продажи гостиничного продукта	
Специальность	43.02.11	Гостиничный сервис
Объем профессионального модуля	440 часов	
Формы промежуточной аттестации	Экзамен по модулю	
Кафедра	Колледж	
Кратное содержание профессионального модуля		
МДК.04.01 Организация продаж гостиничного продукта		
Тема 1. Характеристика рынка гостиничных услуг		
Тема 2. Особенности маркетинга гостиничных услуг		
Тема 3. Изучение потребностей потребителей гостиничного продукта		
Тема 4. Сегментирование рынка и позиционирование гостиничного продукта.		
Тема 5. Формирование товарной политики в гостиницах.		
Тема 6. Продажа гостиничных услуг		
Тема 7. Ценовая политика гостиницы		
Тема 8. Формирование спроса стимулирование сбыта.		
Тема 9. Конкурентоспособность гостиничных услуг		
МДК.04.02 Маркетинг		
Тема 1. Предмет, цели и задачи дисциплины, связь с другими дисциплинами. Понятие и сущность маркетинга		
Тема 2. Концепции рыночной экономики (в том числе в сфере гостиничного бизнеса)		
Тема 3. Структура маркетинговой деятельности и классификация маркетинга		
Тема 4. Сегментирование рынка и позиционирование товара		
Тема 5. Объекты маркетинговой деятельности		
Тема 6. Субъекты маркетинговой деятельности		
Тема 7. Окружающая среда маркетинга		
Тема 8. Методы маркетинга		
Тема 9. Реклама		
Тема 10. Маркетинговые исследования рынка Информационное обеспечение		
Тема 11. Ценовая политика		
Тема 12. Управление маркетингом		
Тема 13. Товарная и инновационная политика		
Тема 14. Стратегии, планирование и контроль маркетинга		
Учебная практика		
Производственная практика (по профилю специальности)		
Список литературы		
Сайт библиотеки УрГЭУ: http://lib.usue.ru .		
МДК.04.01 Организация продаж гостиничного продукта		
Основная учебная литература		
1. Мазилкина, Е.И. Организация продаж гостиничного продукта [Электронный ресурс] : Учебное пособие : Среднее профессиональное образование / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 207 с. http://new.znaniium.com/go.php?id=1044188		
2. Тимохина, Т. Л. Гостиничная индустрия [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Т. Л. Тимохина. - Москва : Юрайт, 2019. - 336 с. https://www.biblio-online.ru/bcode/433890		
3. Тимохина, Т. Л. Гостиничный сервис [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Т. Л. Тимохина. - Москва : Юрайт, 2019. - 331 с. https://www.biblio-online.ru/bcode/433891		
4. Мазилкина, Е. И. Организация продаж гостиничного продукта [Текст] : учебное пособие для студентов средних учебных заведений, обучающихся по специальности 101101		

- "Гостиничный сервис" / Е. И. Мазилкина. - Москва : Альфа-М: Инфра-М, 2017. - 206 с. (11 экз.)
5. Тимохина, Т. Л. Гостиничная индустрия [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Т. Л. Тимохина. - Москва : Юрайт, 2017. - 336 с. <http://www.biblio-online.ru/book/12AC7584-3AAC-48DC-A720-4CA49A6FD829>
 6. Тимохина, Т. Л. Гостиничный сервис [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Т. Л. Тимохина. - Москва : Юрайт, 2017. - 356 с. <http://www.biblio-online.ru/book/05FBCB8B-ADDB-4861-869C-83A61B803759>
 7. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов [Текст] : учебное пособие к использованию в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы высшего профессионального образования по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / И. С. Барчуков [и др.]. - 3-е изд., перераб. - Москва : КноРус, 2016. - 165 с. (3 экз.)
 8. Технология и организация гостиничных услуг [Электронный ресурс] : учебник : учебное пособие к использованию в образовательных учреждениях ВО, реализующих образовательные программы высшего образования по направлениям 43.03.02 (100400) «Туризм», 43.03.01 (100100) «Сервис» / Л. Н. Семеркова [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 320 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/473650>

Дополнительная учебная литература

1. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело" / С. А. Быстров. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 432 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/1034526>
2. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» / С. А. Быстров. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 432 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/944360>
3. Гончарова, Л. П. Гостиничный сервис [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. П. Гончарова. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 174 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/987236>
4. Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе [Текст] : учебник для академического бакалавриата: для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / С. С. Скобкин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 218 с. (1 экз.)
5. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : практикум / Л. В. Баумгартен. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. - 216 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/502143>
6. Можяева, Н. Г. Индустрия гостеприимства. Практикум [Электронный ресурс] : Учебное пособие : ВО - Бакалавриат / Российский государственный гуманитарный университет. - 1. - Москва : Издательство "ФОРУМ", 2020. - 120 с. <http://new.znaniium.com/go.php?id=1079340>
7. Технология и организация гостиничных услуг [Электронный ресурс] : учебник : учебное пособие к использованию в образовательных учреждениях ВО, реализующих образовательные программы высшего образования по направлениям 43.03.02 (100400) «Туризм», 43.03.01 (100100) «Сервис» / Л. Н. Семеркова [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 320 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/473650>

МДК.04.02 Маркетинг

Основная учебная литература

1. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / [Т. А. Лукичева [и др.] ; под ред. Т. А. Лукичевой, Н. Н. Молчанова. - Москва : Юрайт, 2019. - 370 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/442203>
2. Лукина, А. В. Маркетинг товаров и услуг [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов учреждений среднего специального образования, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / А. В. Лукина. - 2-е изд., доп. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 239 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/1019035>
3. Магомедов, А. М. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебник для студентов

образовательных учреждений среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 323 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/441535>

4. Реброва, Н. П. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учебник и практикум для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Н. П. Реброва ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2019. - 277 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/433413>
5. Герасимов, Б. И. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Б. И. Герасимов, В. В. Жариков, М. В. Жарикова. - 2-е изд. - Москва : Форум: ИНФРА-М, 2018. - 320 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/977930>
6. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / В. П. Федыко [и др.] ; под ред. В. П. Федыко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М: Академцентр, 2017. - 368 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/881385>
7. Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / В. А. Алексунин. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 216 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/511979>

Дополнительная учебная литература

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Маркетинг» и другим экономическим специальностям / [В. Т. Гришина [и др.] ; под ред. Ю. В. Морозова, В. Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 448 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/415400>
2. Синяева, И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению "Экономика" / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 5-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 266 с.

Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по профессиональному модулю

Перечень лицензионное программное обеспечение:

- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.
- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Общего доступа

- Справочная правовая система ГАРАНТ
- Справочная правовая система Консультант плюс

Перечень онлайн курсов

В данном профессиональном модуле не реализуются

Перечень профессиональных стандартов

В данном профессиональном модуле не реализуются

Директор Колледжа УРГЭУ _____



/Т.В.Мальцева/